

TÕRVA VALLAVOLIKOGU

M Ä Ä R U S

Tõrva

.....2019

**Reklaami paigaldamise kord
ja reklaamimaks**

Määrus kehtestatakse kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 5 lõike 2, § 22 lõike 1 punkti 2 ja § 36 lõike 1, maksukorralduse seaduse § 3 lõike 3, kohalike maksude seaduse § 2 lõike 1, § 5 punkti 5 ja § 10 ning reklaamiseaduse § 2 lõike 1 punkti 3, lõike 2, § 13 lõike 1 ning § 30 lõike 2 punkti 4 alusel.

1. peatükk**ÜLDSÄTTED****§ 1. Reguleerimisala**

(1) Määrus reguleerib välireklaami (edaspidi *reklaam*) paigaldamist ja likvideerimist ning reklaami maksustamist Tõrva valla haldusterritooriumil.

(2) Reklaamina ei käsitleta

1) majandus- või kutsetegevuse kohas, kus müüakse kaupa või osutatakse teenust, antavat teavet kauba, teenuse või selle müügingimuste kohta, ning käesoleva lõike punktis 2 nimetatud teavet;

2) majandus- või kutsetegevuse koha tähistust selle nime, liigi, kauba müügi või teenuse osutamise aja, isiku nime, kaubamärgi ja domeeninimega ehitisel, kus majandus- või kutsetegevuse koht asub, ja majandus- või kutsetegevuse koha sissepääsu juures;

3) väljaspool ehitist asuva majandus- või kutsetegevuse koha tähistust käesoleva lõike punktis 2 nimetatud teabega;

4) isiku majandus- või kutsetegevuses kasutatava sõiduki tähistust selle isiku nime, kontaktandmete, kaubamärgi, domeeninime ja tegevusalaga;

5) märgistust kauba müügi pakendil. Müügi pakendile kantud või kinnitatud reklaami ei loeta märgistuseks. Müügi pakendit käsitletakse pakendiseaduse tähenduses;

6) sponsorteates avaldatud spondeerija nime, kaubamärki ja teavet tema antud materiaalse toetuse kohta.

§ 2. Mõisted

Lisaks reklaamiseadusele kasutatakse määruses mõisteid järgmises tähenduses:

1) reklaam - teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtajuaval kujul, tasu eest või tasuta, teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil;

2) reklaamimaks (edaspidi *maks*) - Tõrva valla avalik-õiguslike ülesannete täitmiseks vajaliku tulu saamiseks määruses sätestatud korras maksukohustuslase poolt maksuobjekti osas, suuruses ja tähtaegadel ilma otsese vastutasuta tasumisele kuuluv kohalik maks;

3) maksuobjekt - reklaam, mida eksponeeritakse Tõrva valla haldusterritooriumil füüsilise või juriidilise isiku poolt;

4) maksukohustuslane - välireklaamikandja otsene valdaja;

5) majandus- või kutsetegevuse koht - koht, kus vahetult pakutakse ja müüakse kaupa või vahetult pakutakse ja osutatakse teenust;

6) tagastusnõue - seaduses või haldusaktis ettenähtust suuremas summas tehtud makse ja rahalise kohustuse tasumisel või tasaarvestamisel tekkinud enammakse tagasisaamiseks koostatud kirjalik taotlus, mis esitatakse maksuhaldurile reklaamimaksualase maksudeklaratsiooni (edaspidi maksudeklaratsioon) paranduses või muus kirjalikus või kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis;

7) maksudeklaratsioon - maksuhaldurile esitatav reklaamimaksu arvestamise dokument;

8) reklaampind - tasapinnaline või ruumiline objekt, mis paigaldatakse Tõrva valla haldusterritooriumile avalikkusele suunatud reklaami eksponeerimise eesmärgil. Reklaampind määratakse tasapinnalise reklaami puhul avalikkusele suunatud tervikliku reklaami pindalaga ja ruumilise reklaami puhul avalikkusele suunatud vaadete arvutuslike pindaladega;

9) välireklaam - avalikus kohas asuv või avalikust kohast jälgitav reklaam, mis asub ehitisel või ehitise siseruumides avalikkusele suunatult või eraomandis oleval kinnistul, ehitisel või selle siseruumides avalikkusele suunatult või mobiilse konstruktsiooni vahendusel avalikkusele suunatult;

10) reklaamikandja - reklaami paigaldamiseks kasutatav alus, seadeldis (seinapanoo, konsool, transparentid jms), mis paigaldatakse hoonetele ja rajatistele ning konstruktsioon (reklaamipost, -tahvel, treiler jms), mis paigaldatakse maapinnale

11) mobiilne konstruktsioon – sõiduk, haagis või pukseeritav seade, mis on välireklaami edastamiseks kohandatud ja mille vahendusel välireklaami edastatakse ja mis on reklaami eesmärgil spetsiaalselt paigaldatud;

12) mittestatsionaarne reklaam – reklaam, mis paigaldatakse müügi-, teenindus- või ettevõtja muu tegutsemiskoha ette ajutiselt mingiks ajaperioodiks ööpäeva jooksul, kusjuures mõlema poole pind summaarselt ei ületa 1 m² ja reklaam ei ole kohtkindlalt ühendatud maapinna ega ehitisega;

13) digireklaam – LED- või muu ekraani abil eksponeeritav reklaam;

14) sotsiaalreklaam - reklaam, mille eesmärk on saavutada hinnangute andmise kaudu inimese käitumine avalikes huvides ja milles teatud probleemile keskendudes ei pakuta kaubamärgipõhist, vaid üldist lahendit;

15) maksustatav väärtus - reklaampinna ruutmeetrite ja reklaami eksponeerimise kalendripäevade aritmeetiline korrutis;

16) diferentseeritud maksumäär - määrukses kehtestatud tavamaksumäärast kõrgem maksumäär.

§ 3. Reklaami avalikustamise õiguslik alus

(1) Reklaami paigaldamine on lubatud Tõrva Vallavalitsuse (edaspidi *vallavalitsus*) poolt väljastatud reklaamiloa alusel.

(2) Vallavalitsuse reklaamikandjatele on lubatud avaldada Tõrva valla toimuvate kunstinäituste, teatrietenduste, filmide, laulu- ja tantsupidude, kultuuri-, spordi- ja teiste kultuuriürituste reklaami ja kuulutusi ilma reklaamiloata. Vallavalitsuse reklaamikandjate asukohad määrab vallavalitsus.

2. peatükk

REKLAAMI PAIGALDAMISE NÕUDED

§ 4. Reklaami paigaldamise üldnõuded

(1) Reklaami paigaldamisel tuleb järgida reklaamiseadusest, ehitusseadustikust ja muinsuskaitseadusest tulenevaid nõudeid.

(2) Reklaam paigaldatakse üksnes reklaamikandjale.

(3) Vallavalitsuse reklaamikandjatele ei ole lubatud poliitilise reklaami paigaldamine.

(4) Reklaam peab oma välisilmelt sobima arhitektuursesse keskkonda, ajaloolisesse konteksti, vastama headele tavadele ja olema esteetiliselt kõlblik.

(5) Kui hoonel on mitu reklaami, peavad need moodustama ühtse kompositsioonilise terviku.

(6) Reklaami paigaldamine olemasoleva reklaami vahetuse lähedusse ei tohi kahjustada vaadet varem paigaldatud reklaamile, samuti ei tohi reklaam varjata hoone arhitektuuri olulisi detaile ja tekkivaid olulisi vaateid.

(7) Paberkandjal reklaamkuulutused ja plakatid paigutatakse ainult vallavalitsuse reklaamikandjatele.

(8) Mobiilset konstruktsiooni, mida kasutatakse reklaamikandjana, ei paigaldata haljasalale.

(9) Reklaami paigaldamine sõiduteele on keelatud.

(10) Reklaam paigaldatakse kõnniteel hoonete seina äärde selliselt, et kõnnitee vabaks jääva osa laius on vähemalt 120 cm.

§ 5. Tee kaitsevööndi alale reklaami paigaldamine

(1) Reklaami võib tee kaitsevööndi alale paigaldada juhul, kui see:

- 1) ei eksita liiklejat ega varja tema eest liikluskorraldusvahendit,
- 2) ei raskenda liikluskorraldusvahendi eristamist,
- 3) ei ohusta liiklust liikleja pimestamisega ega tähelepanu hajutamisega,
- 4) ei piira nähtavust ristmikul.

(2) Tee kaitsevööndi alale ei või paigaldada reklaami, mis oma kujult, värvilt või kujunduselt on selline, et teda võidakse pidada liikluskorraldusvahendiks.

(3) Reklaami on keelatud paigaldada liikluskorraldusvahendiga samale tugikonstruktsioonile ja teepiiretele.

(4) Teede- ja tänavavalgustuspostidele on õigus reklaami paigaldada vallavalitsusel.

§ 6. Reklaami paigaldamine muinsuskaitsealale

Reklaami paigaldamisel muinsuskaitsealal asuvatele hoonetele, rajatistele, maa-aladele ning ajaloolistele hoonetele, kuhu on paigaldatud mälestustahvlid, järgitakse lisaks käesolevale eeskirjale muinsuskaitseadusest tulenevat regulatsiooni.

3. peatükk

REKLAAMILOA TAOTLEMINE JA TAOTLUSE MENETLEMINE

§ 7. Reklaamiloa taotlemine

(1) Reklaami paigaldamiseks esitab reklaami avalikustaja vallavalitusele vormikohase reklaamiloa taotluse koos järgmiste dokumentidega:

1) reklaami kavand koos mõõtude ja värvilahendusega, mittestatsionaarse reklaami puhul värvifoto;

2) asendiskeem, millel näidatakse ära reklaami paigaldamise asukoht;

3) hoonetele või rajatisele paigaldatava reklaami puhul hoone välisseinte joonise või fotomontaaž koos reklaami paigalduskoha äranäitamisega;

4) territooriumi, hoone või rajatise omaniku või valdaja kirjalik nõusolek. Kaasomandi puhul kõikide kaasomanike nõusolek;

5) tehnovõrgu või -rajatise omaniku/valdaja kirjalik nõusolek, kui reklaam paigaldatakse tehnovõrgu või -rajatise kaitsetsooni. Kaasomandi puhul kõikide kaasomanike nõusolek;

6) kasutusluba, kui reklaami paigaldamiseks ettenähtud reklaamikandja vastab ehitusseaduses sätestatud ehitise tunnustele;

7) Maanteeameti väljastatud liiklusvälise teabevahendi paigaldamise luba, kui reklaam paigaldatakse teemaale teekaitsevööndi alale;

8) Muinsuskaitseameti kirjalik nõusolek, kui reklaam paigaldatakse muinsuskaitsealale.

(2) Reklaami konstruktsioonist ja paigaldamisjuhistest lähtuvalt on vallavalitsusel õigus nõuda reklaami paigaldamiseks kaevamisluba.

(3) Kui reklaami avalikustaja poolt jäetakse koos taotlusega esitamata nõutud andmed või dokumendid või esitatud dokumentides on muid puudusi, määrab vallavalitsus taotluse esitajale tähtaja puuduste kõrvaldamiseks või lisadokumentide esitamiseks. Tähtaeg ei tohi olla lühem kui 5 tööpäeva. Viimasel juhul loetakse taotluse menetlemise algusajaks hetke, kui taotlusest on kõrvaldatud puudused või esitatud lisadokumendid. Tähtpäevaks puuduste kõrvaldamata jätmisel jäetakse taotlus läbi vaatamata.

(4) Reklaamiloa taotluse vormi kehtestab vallavalitsus.

§ 8. Reklaamiloa väljastamine

(1) Vallavalitsus väljastab reklaami avalikustajale reklaamiloa 10 tööpäeva jooksul nõuetekohaste dokumentide laekumisest arvates.

(2) Reklaamiluba väljastatakse tähtajaga kuni kolm aastat.

(3) Mittestatsionaarse reklaami reklaamiluba väljastatakse tähtajaga kuni üks aasta.

(4) Reklaamiloas märgitakse järgmised andmed:

1) reklaami avalikustaja (registri- või isikukood, aadress, telefon, e-post);

2) reklaami asukoht;

3) reklaami mõõdud;

4) reklaamiloa tähtaeg;

5) likvideerimise tähtaeg;

6) reklaami paigaldaja aadress, telefon, e-post, registri- või isikukood ja reklaamikandja mõõdud reklaamikandja paigaldamisel.

(5) Reklaamiloa tähtaja möödumisel on reklaami avalikustajal eelisõigus taotleda reklaamiluba samale paigalduskohale tingimusel, et ta on varem täitnud kõik kehtestatud kohustused ja tingimused.

§ 9. Reklaamiloa väljastamisest keeldumine

Vallavalitsus võib reklaamiloa väljastamisest keelduda, kui:

1) reklaamiloa taotlemisel on esitatud valeandmeid;

2) reklaam ei vasta reklaamiseaduses või muudes õigusaktides sätestatud nõuetele;

3) reklaami avalikustaja ei ole taotluse esitamise hetkeks täitnud Tõrva valla ees varem võetud kohustusi;

- 4) on menetluses või rahuldatud reklaamiluba teise isiku varem esitatud taotlus reklaamiloa väljastamiseks samale kohale;
- 5) taotluses nimetatud asukohas on lähiajal planeeritud alustada ehitustegevust;
- 6) vallavalitsus ei pea ehitise või maa-ala omaniku või valdajana reklaami paigaldamist antud asukohta sobilikuks;
- 7) muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

§ 10. Reklaamiloa kehtetuks tunnistamine

Vallavalitsusel on õigus reklaamiluba kehtetuks tunnistada juhul, kui

- 1) reklaam ei ole paigaldatud ühe kuu jooksul reklaamiloa väljaandmise kuupäevast arvates;
- 2) reklaamiloa kehtetuks tunnistamist taotleb reklaami paigaldamise asukoha territooriumi-, hoone-, rajatise või ühissõiduki omanik või valdaja;
- 3) reklaamiloa kehtetuks tunnistamist taotleb reklaami avalikustaja;
- 4) reklaam ei ole paigaldatud kooskõlas nõuetega reklaami paigaldamiseks;
- 5) reklaami avalikustaja on jätnud täitmata vallavalitsuse poolt volitatud ametiisiku ettekirjutuse;
- 6) muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

4. peatükk

REKLAAMI AVALIKUSTAJA KOHUSTUSED

§ 11. Reklaami avalikustaja kohustused

- (1) Reklaami ohutu paigaldamise ja likvideerimise eest vastutab reklaami avalikustaja.
- (2) Reklaami avalikustaja on kohustatud:
 - 1) tagama enne reklaami avalikustamist reklaamiloa olemasolu;
 - 2) paigaldama reklaami vastavalt reklaamiloale;
 - 3) paigaldama reklaami kooskõlas nõuetega reklaami paigaldamiseks;
 - 4) paigaldama reklaami kooskõlas ehitusseadustikuga;
 - 5) esitama vallavalitsusele teatise reklaami avalikustamise ennetähtaegsest lõpetamisest vähemalt 5 tööpäeva ette;
 - 6) likvideerima reklaami reklaamiloa tähtaja möödumisele järgneval tööpäeval;
 - 7) likvideerima reklaami 5 päeva jooksul pärast reklaamiloa kehtetuks tunnistamise haldusakti kättesaamist;

- 8) likvideerima omavoliliselt paigaldatud reklaami oma kulul;
- 9) täitma vallavalitsuse poolt volitatud ametiisikute ettekirjutusi ja nõudeid;
- 10) tagama võimaluse teehoiu- ja kaevetöödeks ning vajadusel antud tööde ajaks reklaami likvideerima;
- 11) tagama reklaami korrektse väljanägemise kogu avalikustamise aja jooksul. Lõhutud, määrdunud või muul viisil rikutud või ebakorrektse välimusega või lagunenu reklaam tuleb koheselt korrastada või eemaldada;
- 12) esitama vormikohase maksudeklaratsiooni;
- 13) tasuma tasulise reklaami korral reklaamimaksu vastavalt maksudeklaratsioonile.

5. peatükk

REKLAAMIMAKSU KOHALDAMINE

§ 12. Reklaamimaksu objekt

Reklaamimaksu objekt on Tõrva valla haldusterritooriumil eksponeeritav reklaam.

§ 13. Reklaamimaksu maksja

Reklaamimaksu maksja on reklaami paigaldaja.

§ 14. Maksu mittekohaldamine ja maksuvabastus

(1) Reklaamimaksuga ei maksustata:

- 1) riigi- ja kohaliku omavalitsuse ning Euroopa Liidu institutsioonide reklaami ja kuulutusi;
- 2) erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide valimiskampania kuulutusi ja reklaami;
- 3) mittetulundusühingute ja sihtasutuste, mille liikmeks või asutajaks on vallavalitsus, neid või nende tegevusega seotud reklaami;
- 4) piiratud territooriumil toimuval üritusel eksponeeritud reklaami;
- 5) teatrietenduste, kunstinäituste, kinos linastuvate filmide, kultuuri-, spordi- ja heategevuslike ürituste reklaami;
- 6) seadusega ettenähtud korras paigutatud infotahvleid, s.h. ehituse ja kaevetööde ajaks paigaldatud teave tööde teostajast, tellijast, projekterijast ning tähtaegadest jms;
- 7) jäätmekäitlejale registreeritud kaubamärgi, jäätmekäitleja nime ja kontaktandmete eksponeerimist jäätmekogumisvahendil;

8) ettevõtjale registreeritud kaubamärgi ja/või nimega lippe, mida eksponeeritakse kinnistul, kus asub ettevõtja majandus- või kutsetegevuse koht;

9) reklaami hoone vaateaknal ja uktsel;

10) kultuuri-, spordi- ja heategevusliku ürituse toimumise kohas ja toimumise ajal selle ürituse sponsori reklaami;

11) müügikoha hooajalise laienduse inventaril (varikatuse, päevavari, piire, mööbel jms) ja hooajalise müügikoha kujunduses kasutatavat reklaami;

12) mittestatsionaarset reklaami, mis on paigaldatud tegutsemiskoha ette selle lahtioleku ajaks reklaami ühe eksponeeritava pinna suurusega kuni 0,5 m²;

13) füüsiliste isikute kuulutusi selleks ettenähtud kohtades;

14) reklaamiseaduse kohaselt reklaamina mittekaasitatavat majandus- ja kutsetegevuse koha tähistust, mis on paigaldatud kinnistule, kus majandus- ja kutsetegevuse koht asub;

15) sotsiaalreklaami;

16) reklaami sularahaautomaadi ekraanil, samuti krediidasutuse nime ja temale registreeritud kaubamärgi eksponeerimist sularahaautomaadi asukoha tähisena.

(2) Vallavalitsusel on õigus käesoleva paragrahvi lõikes 1 nimetatata juhtudel ja maksumaksja poolt esitatud põhjendatud taotluse alusel anda maksusoodustusi või maksust vabastada. Soodustuse andmisel lähtutakse eelkõige avalikust huvist.

6. peatükk

REKLAAMIMAKSU ARVESTAMINE

§ 15. Maksuperiood

(1) Maksuperiood on kalendripäevades, kalendrikuus, kalendrikvartalis või kalendriaastas mõõdetav ajavahemik, mil reklaami eksponeeritakse.

(2) Maksukohustus tekib reklaami eksponeerimise päevast arvates.

§ 16. Maksumäär

(1) Maksumäär reklaampinna ühe ruutmeetri kohta on...eurot kalendripäevas.

(2) Digireklaami maksumäär ühe ruutmeetri kohta on eurot kalendripäevas.

(3) Reklaamile, milles teavitatakse valmisolekut anda tarbijakrediiti ja/või vahendada selliseid lepinguid, millega teavitatakse valmisolekust anda tarbijale laenu ning mille krediidi kulukuse määr on suurem kui 25% (kaasa arvatud) aastas, kohaldatakse viiekordset diferentseeritud maksumäära.

(4) Reklaamile, mida eksponeeritakse mobiilse konstruktsiooni vahendusel, kohaldatakse kahekordset diferentseeritud maksumäära. Kui mobiilse konstruktsiooni vahendusel

eksponeeritava reklaami objekt on lõigetes 2 või 3 nimetatud reklaam, kohaldatakse seitsmekordset diferentseeritud maksumäära.

§ 17. Reklaampinna suurus ja maksusumma arvutamine

(1) Reklaampinna suurus määratakse:

- 1) tasapinnalise reklaami puhul avalikkusele suunatud reklaami pindalaga;
- 2) ruumilise reklaami puhul objekti pinnalaotuse suuruse järgi.

(2) Maksusumma arvutamisel võetakse aluseks reklaampinna maksumäär ühe ruutmeetri kohta.

(3) Kui reklaampinna suurus on täisruutmeetritest erinev, ümardatakse reklaampinna suurus ruutmeetritesse ühe komakohani iga reklaamikandja osas eraldi. Ühest ruutmeetrist väiksema reklaampinna suuruseks loetakse üks (1) ruutmeeter.

7. peatükk

MAKSUDEKLARATSIOON JA REKLAAMIMAKSU TASUMINE

§ 18. Maksudeklaratsioon

(1) Maksumaksja on kohustatud esitama maksuhaldurile vormikohase maksudeklaratsiooni maksuperioodi esimesel tööpäeval maksuhalduri ametiruumides, elektroonilist andmesidet kasutades või e-posti teel.

(2) Maksudeklaratsioon esitatakse paber kandjal allkirjastatuna või digitaalallkirja seaduse kohaselt elektrooniliselt allkirjastatuna.

(3) Maksudeklaratsiooniga valib maksukohustuslane maksustamisperioodi.

(4) Maksudeklaratsioonil märgitakse:

- 1) maksudeklaratsiooni number, milleks on vastava paigaldusloa number;
- 2) maksukohustuslase nimi, isiku- või registrikood ja kontaktandmed;
- 3) maksuperiood;
- 4) maksuobjektid (kõik maksustamisperioodil eksponeeritud reklaamid deklareeritakse samal maksudeklaratsioonil);
- 5) maksusumma arvutamise aluseks olevad andmed;
- 6) maksusumma kokku;
- 7) maksu tasumise kuupäev;
- 8) kinnitus andmete õigsuse kohta;

9) maksukohustuslase või tema seadusliku esindaja nimi, kontaktandmed ja allkiri;

10) maksudeklaratsiooni esitamise kuupäev.

(5) Maksudeklaratsiooni vorm on ära toodud käesoleva määruse lisas 1.

§ 19. Maksu tasumine

(1) Reklaamimaks tasutakse sularahata arvelduse korras vallavalitsuse arvelduskontole. Tasumisel tuleb makse selgitusse märkida maksu nimetus (reklaamimaks) ja maksudeklaratsiooni number.

(2) Reklaamimaksu tasumise tähtpäev on reklaamimaksu maksudeklaratsiooni esitamisele järgnev tööpäev.

(3) Maksudeklaratsiooni esitamata jätmisel määrab tasumisele kuuluva maksusumma maksuhaldur vastavalt maksukorralduse seadusele. Kui maksuperioodi ei ole võimalik määrata, siis eeldatakse, et maksuperioodiks on 3 kuud.

§ 20. Maksu tagastamine

(1) Kui maksumaksja on tasunud maksu teatud maksuobjekti osas teatud ajavahemiku lõikes, kuid ta loobub enne selle ajavahemiku lõppu antud reklaami eksponeerimisest, on maksukohustuslasel õigus saada tagasi tekkinud enammakse.

(2) Tagastusnõue esitatakse maksuhaldurile hiljemalt reklaami eksponeerimise lõpetamisele järgneval päeval maksuhalduri ametiruumides, posti või e-posti teel. Hiljem esitatud tagastusnõude korral võetakse enamtasutud maksusumma arvutamisel aluseks tagastusnõude esitamise kuupäev.

(3) Tagastusnõudes tuleb märkida maksustamisperiood, reklaami eksponeerimise koht ja ajavahemik, tagastamisele kuuluv maksusumma ning pangakonto rekvisiidid.

(4) Enammakstud maksu ei tagastata, kui maksukohustuslasel on möödunud maksustamisperioodide eest tasumata maksusumma või maksu kõrvalkohustustest tulenevad summad, mille täitmise tähtpäev on saabunud.

§ 21. Maksuhaldur

(1) Reklaamimaksu maksuhaldur on vallavalitsus.

(2) Maksuhalduri volitused on vallavalitsuse keskkonnaspetsialistil.

8. peatükk

JÄRELEVALVE JA VASTUTUS

§ 22. Järelevalve ja vastutus

(1) Käesoleva määruse ja reklaamiseaduse järgimist Tõrva valla haldusterritooriumil teostab vallavalitsus.

(2) Avastatud puuduste korral on järelevalvet teostaval ametnikul õigus teha käesoleva eeskirja rikkujale täitmiseks kohustuslik ettekirjutus, nõudega rikkumine lõpetada. Nõude täitmata jätmisel võib ametiisik teha vallavalitsusele ettepaneku reklaami paigaldamisloa kehtetuks tunnistamiseks.

(3) Omavoliliselt paigaldatud reklaam kuulub järelevalvet teostava ametniku ettekirjutusel mahavõtmisele. Juhul, kui reklaami avalikustajat ei ole võimalik tuvastada, kohustub reklaami mahavõtmise korraldama hoonete, rajatise või maa-alade omanik omal kulul.

(4) Käesoleva eeskirja rikkumise eest karistatakse reklaami- ja maksukorralduse seaduses sätestatud alustel ja korras.

9. peatükk

RAKENDUSSÄTTED

§ 23. Määruste kehtetuks tunnistamine

Tunnistatakse kehtetuks:

- 1) Tõrva Linnavolikogu 15.04.2014 määrus nr 9 "Välireklaami paigaldamise eeskiri";
- 2) Tõrva Linnavolikogu 15.04.2014 määrus nr 8 „Reklaamimaks Tõrva linnas“.

§ 24. Määruse jõustumine

Määrus jõustub

Enn Mihailov
volikogu esimees

SELETUSKIRI

Tõrva Vallavolikogu määruse eelnõule „Reklaami paigaldamise kord ja reklaamimaks“.

Määrus kehtestatakse kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 5 lõike 2, § 22 lõike 1 punkti 2 ja § 36 lõike 1, maksukorralduse seaduse § 3 lõike 3, kohalike maksude seaduse § 2 lõike 1, § 5 punkti 5 ja § 10 ning reklaamiseaduse § 2 lõike 1 punkti 3, lõike 2, § 13 lõike 1 ning § 30 lõike 2 punkti 4 alusel.

Määruse eesmärk on reguleerida välireklaami paigaldamist ja likvideerimist ning reklaami maksustamist Tõrva valla haldusterritooriumil. Määruses on defineeritud, mis on reklaam ning mida reklaamina ei käsitleta. Välja on toodud välireklaami paigaldamise nõuded, reklaamiloa välja andmise kord ja reklaamimaksu määrad. Lisatud on digireklaami ehk LED-või muu ekraani abil eksponeeritava reklaami mõiste.

Hetkel Tõrva linnas kehtivas reklaamikorras on maksumäär välireklaamile 10 euro senti ruutmeetri kohta ühes kalendripäevas, mis on üks Eesti madalmaid. Võrdlusena - Valga vallas on see olenevalt asukohast 10-17 euro senti, Elvas linnas 15-20 euro senti ning Otepää vallas 21-31 euro senti. Digireklaami maksumäär on näiteks Narva linnas 33,3 euro senti.

Tõrva valla reklaamikord asukohapõhist tsoneeringut ette ei näe.

Määrusega tunnistatakse kehtetuks Tõrva Linnavolikogu 15.04.2014 määrus nr 9 "Välireklaami paigaldamise eeskiri" ja Tõrva Linnavolikogu 15.04.2014 määrus nr 8 „Reklaamimaks Tõrva linnas“.

19.11.2019 volikogu istungil toimub määruse I lugemine.

Seletuskirja koostas: keskkonnaspetsialist Madis Mumm