

Kaasava eelarve kampaania tegemise hea tava

Hea tava on abiks kaasava eelarve ideede tutvustamisel ja toetajate leidmisel ning on mõeldud ideede autorite ning kaasava eelarve korraldajate sõbraliku kokkuleppena.

- Tõrva vallavalitsus tutvustab kõiki ideid võrdsetel alustel.
- Idee reklaam toob välja idee vajalikkust ja häid külgi, kuid ei heida negatiivset valgust teistele ideedele.
- Hoidutakse häälte ostmisest (hääletajatele materiaalsete hüvede lubamisest) ning tegevustest, mis võivad mõjuda häälte ostmisena.
- Ideede esitajad on kogukonnale kättesaadavad, esindavad oma ideed ja jagavad vajadusel infot nii konkreetse idee kui ka kaasava eelarve protsessi kohta.
- Hääletamist korraldab Tõrva vallavalitsus, et tagada hääletusprotsessi usaldusväärus, ühetaolisus ja hääletajate võrdne kohtlemine. Info hääletuse ja kõikide ideede kohta on leitav torva.kovtp.ee/kaasav-eelarve
- Kui idee reklaamimiseks kasutatakse avalikku ruumi paigaldatavat reklaami, nt plakateid, siis vastutavad idee esitajad ka selle eest, et kampaania lõppedes võetakse plakatid maha.
- Hea tava rikkumistest antakse teada vallavalitsusele. Vallavalitsusel on õigus kajastada rikkumisi kodulehel kaasavat eelarvet puudutavate infomaterjalide juures

Lisainfo:

Ilona Tiigi

Tõrva vallavalitsuse arenguspetsialist

ilona.tiigi@torva.ee